

Clos, Domaines & Châteaux: Un label en quête de reconnaissance

Question charme et patrimoine historique, les châteaux des vignes vaudoises n'ont rien à envier à ceux de la Gironde. Il en va autrement dans le commerce du vin: un château sur une étiquette vaudoise n'éveille pas grand chose chez le consommateur. «Clos, Domaines & Châteaux» s'emploie à y remédier.

Des domaines somptueux, des châteaux historiques entourés de vignes, des clos au charme mystérieux: ce genre de paysage n'est pas réservé au bordelais, il suffit de se balader dans les vignes de la Côte, du Chablais ou de Lavaux pour s'en convaincre. Alors, pourquoi ne pas en faire un atout promotionnel?

Une charte exigeante quant aux travaux en vigne et en cave

Partant de cette idée, les propriétaires de quelques-uns des plus beaux domaines viticoles du canton de Vaud – au premier plan desquels la maison Schenk SA à Rolle – ont formé début 2004 une association. But: valoriser ce patrimoine, en protéger la réputation grâce à une charte exigeante quant aux travaux en vigne et en cave, labelliser ainsi les vins produits – et en booster la commercialisation.

Aujourd'hui, l'association Clos, Domaines & Châteaux (CD&C en abrégé) regroupe 175 ha, 1,75 million de bouteilles, 60 crus et 19 appellations. Mais en tant que label, deux ans après sa création, elle cherche encore à trouver la reconnaissance des consommateurs. «En 2004, nous avons axé notre promotion vers la presse, explique Armand Dufour, président sortant de l'association (directeur de Schenk depuis 2005, André Fuchs reprend le flambeau de CD&C). En 2005, on s'est tourné vers le grand public, et en 2006, on continue.»

D'où la journée de dégustation des grands crus organisée samedi 10 juin au Château de Châtagnéaz, d'où aussi les sets de table, «drop-stops» et autres calendriers prévus pour élargir au budget promo de l'association.

Responsable de la commission marketing de Clos, Domaines & Châteaux, Anouk Danthe confirme et



Le Château de Châtagnéaz à Mont-sur-Rolle, propriété de la maison Schenk SA, un des plus beaux fleurons de Clos, Domaines & Châteaux.

précise les propos d'Armand Dufour: «Idéalement, nous souhaitons commencer cette année à cibler les restaurateurs. Mais c'est inutile tant que l'on n'a pas la reconnaissance du public.» L'opération est donc repoussée à 2007. Quel genre d'établissement sera-t-il visé? Anouk Danthe sourit: «Dans un premier temps, ceux qui proposent déjà des

vins CD&C, mais sans le savoir! Certains proposent depuis longtemps du Château de Châtagnéaz, du Château d'Allaman, etc., mais ignorent que la collerette grenat marquée CD&C est une plus-value. Notre première tâche sera déjà de leur en faire prendre conscience.»

www.c-d-c.ch

blaise.guignard@gastroneews.ch

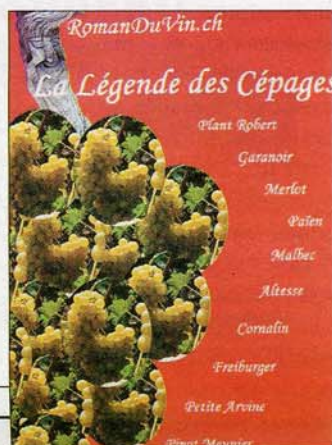
A lire

Fictions ampélographiques en grappe

En juin 2005, le site web spécialisé RomanDuVin.ch lançait un concours littéraire original: écrire une courte légende à propos d'un cépage parmi dix espèces proposées – cornalin, arvine, freiburger, pinot meunier, garanoir, malbec, al-

tesse, plant robert, païen et merlot. Six mois plus tard, 70 textes écrits par des auteurs de six pays différents réinventaient ainsi les origines de ces fleurons de la culture viticole suisse. Les dix meilleurs textes ont été rassemblés dans un livre publié à compte d'auteur et diffusé en librairie (et chez certains commerces de vins).

Si le vin aime faire parler de lui, pourquoi se cantonner aux fiches de dégustation? Le livre de RomanDuvin.ch prouve que cépages et fiction font un assemblage parfois surprenant, parfois classique, mais toujours harmonieux. La Légende des Cépages, Editions A la Carte, 93 p., Fr. 25.–



En bref

Un trophée pour le patriarche Matasci

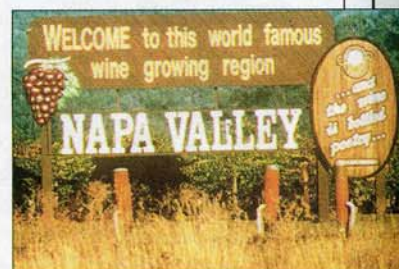
Le 22 mai, à Tenero (TI), Peppino Matasci recevait de la revue tessinoise «Gastronomie & Tourisme» le Décanter Cartier Trophy. Le «Décanter», créé en 1987, récompense la personnalité ayant le mieux contribué à promouvoir l'image qualitative des produits vitivinicoles. Avec ses 50 ans à la tête d'une maison devenue la plus importante productrice de Merlot du Sopraceneri, nul n'en est le plus digne que le patriarche des «Matasci».



Peppino Matasci fêtait en outre ce jour-là son 82^e anniversaire!

Californie-France: 2 à 0, trente ans plus tard

Il y a 30 ans, un journaliste américain organisait une dégustation à l'aveugle des meilleurs bordeaux et des meilleurs californiens. Surprise, la meilleure note (en rouge et en blanc) allait à ces derniers! Le mois dernier, le même journaliste, Steven Spurrier, a organisé à nouveau le match, simultanément à Londres et à Napa Valley, mais avec les mêmes crus âgés de 30 ans en moyenne. Resurprise: à nouveau, les cabernets sauvignons US l'ont emporté devant les Haut-Brion 1970, Montrose 1970 et autres Leoville Las Cases 71. Mais que reste-t-il à Bordeaux?



Non seulement ils sont bons, mais ils vieillissent aussi très bien...