

Inauguré lors de Vullyssima, également en mai, il offre aux promeneurs des panoramas exceptionnels sur le lac de Morat et les sommets alpins. Traversant les villages de Constantine, Montmagny, Bellerive, Cotterd et Salavaux, la boucle récemment terminée serpente sur près de 5 km à travers les parcelles enherbées du Vully vaudois. Le parcours est constellé d'informations didactiques (8) qui présentent aussi bien la faune nichant dans les ceps que les travaux de saison. La commission touristique de l'Association régionale d'Avenches (ARA), qui a supervisé le projet, n'a pas oublié les plus jeunes. En effet, des panneaux jouxtant ceux destinés aux adultes dévoilent, de manière simple et engageante, les mystères de la vigne aux plus petits. Très appréciée des familles ainsi que des élèves des écoles – l'ARA a pensé au corps enseignant toujours en quête d'une idée pour une course d'école éducative –, cette initiative prouve que l'éducation au monde du vin peut commencer intelligemment très tôt...(AT)



CDC, le vin en couleur et en formes

Le 6 juin, *Clos, Domaines & Châteaux*, qui regroupe quelques-uns des plus beaux domaines vaudois, a présenté un premier bilan après deux ans d'existence. La banderole rouge-argent «CD&C» a ainsi orné 1750 000 bouteilles regroupant plus de 60 vins différents. L'exigence de qualité a été confirmée par les brillants résultats obtenus lors de concours viticoles. La moisson de médailles devrait se poursuivre puisque le millésime 2005 est, selon les mots d'Armand Dufour, président de l'association, la quintessence de l'excellence. Afin de faire découvrir ces crus d'exception, une dégustation publique a eu lieu le 10 juin au Château de Châtagnéaz.

9

Photo: Didier-Michel



Outre les produits du terroir et les visites de cave, les visiteurs pouvaient rencontrer Didier-Michel, un artiste qui transcrit en couleurs et en formes les propriétés organoleptiques des vins qu'il déguste. Ce chromatien, comme il se définit lui-même, a déterminé une couleur particulière pour plus de 700 saveurs. A l'aide de cette palette, il réalise une empreinte visuelle qu'il transpose ensuite sur un support de liège pour créer une œuvre en trois dimensions unique (9), reflétant la personnalité du vin. C'est ainsi qu'il a réalisé quatre sculptures inspirées par quatre grands crus *Clos, Domaines & Châteaux*. (AT)

Les vins montois s'invitent dans des lieux branchés

Le 4 juillet, l'Association Mont-sur-Rolle Promotion qui regroupe treize vigneronnes de la commune, proposait le nouvel axe de sa campagne 2006 ciblée

sur un public jeune. Pour ce faire et sous l'impulsion de Pierre-André Gallay (10, à dr., avec R. Crüll et P. Duffard-MAD), elle a conclu un partenariat avec le groupe qui contrôle le MAD et l'Amnésia à Lausanne. L'entrée des crus de l'appellation ne se fera pas directement dans les discothèques, mais par l'intermédiaire des annexes plus cosy de ces boîtes de nuit que sont le King Size Pub au Flon et le Robinson de Vidy.

Commencée en mai, l'opération cherche à établir un lien direct entre le vigneron et le consommateur. Ainsi, chaque vendredi, un producteur différent présente ses vins de 16 h à 20 h. L'action qui a lieu actuellement au bord du lac se déplacera au King Size Pub dès que les conditions météorologiques décourageront les plagistes du Robinson.

Ces présentations hebdomadaires serviront aussi à la diffusion du *Pass convivial* (11), livret de promotion présentant les caves de l'Association Mont-sur-Rolle Promotion et véritable code d'accès au monde du vin. Le *Pass convivial* sert à ses détenteurs à la fois de plan, d'aide-mémoire et d'invitation. Il a pour vocation de transformer le dégustateur occasionnel rencontré à Lausanne en amateur éclairé et, bien sûr, adepte fervent du terroir montois. (AT)



Photo: Philippe Margot

10

11

Soif de...